

The Print Archive has been designed to display a collective number of projects, worked on using both 'Traditional' and 'Digital' methods of production over a number of years working in Frankfurt.

The techniques used to design, layout and create artwork for print have changed dramatically during the last two decades, this has occurred with the introduction and constant evolution of the 'Digital Age'.

It has proven to be a massive challenge, and achievement for the many traditionists who chose to remain in this industry, in order to learn, and continue learning, new techniques and software introduced to us.

Those new techniques, skills, products and systems, we have learned and adopted over time, make it possible to continue achieving our goals in an environment that we now fully understand. I look forward very much to being involved for many years to come, in the exciting future of this evolving 'Digital Age' in which we are all part of today.



DESIGN ARTWORK TYPOGRAPHY

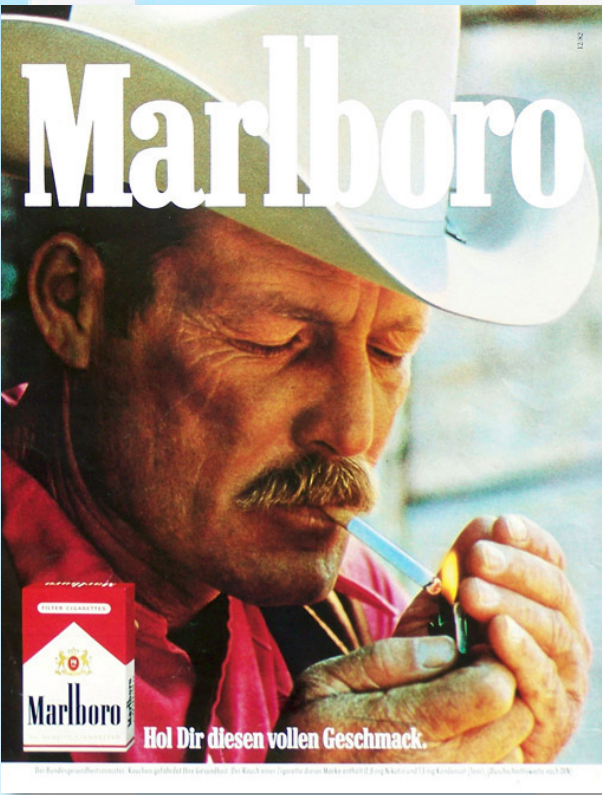


PRINT ARCHIVE

UPDATE 2021

Philip Morris

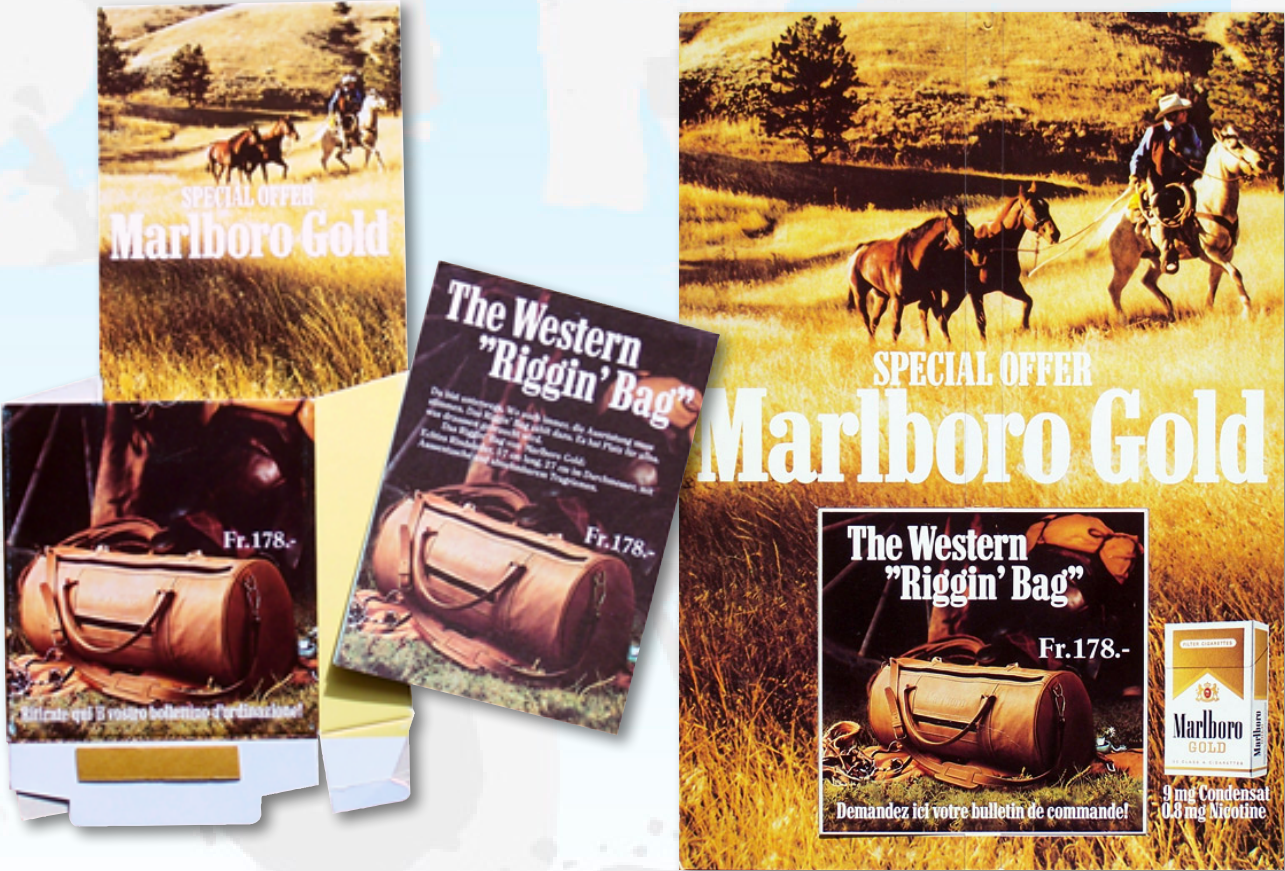
Press advertising Marlboro “Red”



Layouts and typography produced for Leo Burnett, Frankfurt.

Philip Morris

Sales promotion, POS material Marlboro “Red” & “Gold”



Layouts and typography produced for Leo Burnett, Frankfurt.

Philip Morris

Press advertising Marlboro "Red"



Layouts produced for Leo Burnett, Frankfurt.

Philip Morris

Sales flyer "Merit"



Die „Blonden“ auf dem Vormarsch

In der Schweiz geht der Trend in die gleiche Richtung. American Blend. Marktanteile und Ihr Verkaufszahlen sprechen für sich.

In anderen Ländern, u.a. in den USA, lässt sich dieselbe Entwicklung beobachten. Daher der Erfolg der **Merit Filter**.



Photoshooting, layouts and typography produced for Leo Burnett, Frankfurt.

Pitralon

Press advertising

**Es gab schon viele große Titel in seinem Leben.
Aber nur ein Rasierwasser. Pitralon.**



Paul Breitner, 31, Profi-Fußballer.

Als 6jähriger trat er seinem ersten Verein bei. Pokale, Meisterschaften und Titel waren noch keine Themen. Bis er 1971 deutscher Pokalsieger wurde. Dann ging es Schlag auf Schlag: Deutscher Meister, Europameister, Weltmeister, Sovjet zum Ruhm. Nun zur Rasur. Seit er keinen Vollbart mehr trägt, pflegt er sich mit Pitralon. Pitralon mit Zedernöl. Er kennt es von seinem Vater. „Der wußte, was guttut“, sagt Paul Breitner und streicht sich zufrieden über sein gepflegtes Kinn.



Pitralon. Pflege mit Zedernöl.
After Shave, After Shave Cream, Pre Shave,
Essence Cologne, Hairmousse, Kosmetische,
Kosmetische

Pflegt die Haut
sanft und natürlich
mit Zedernöl.

Artwork produced for Leo Burnett, Frankfurt.

Pitralon

Press advertising

„Vier Jahre Bart, das reicht“, sagt Pitralon.



Pitralon
After Shave

Pflegt die Haut
sanft und natürlich
mit Zedernöl.

Pitralon präsentiert: Der neue Paul Breitner!



Pitralon
After Shave

Pflegt die Haut
sanft und natürlich
mit Zedernöl.

Artwork produced for Leo Burnett, Frankfurt.

Neu: Extra große Sonntags-Brötchen. Extra große Chancen.

Jetzt sind die Sonntags-Brötchen von Knack & Back nicht nur extra groß – 20% mehr Inhalt pro Dose – sondern auch extra preisgünstig. Denn der Preis bleibt unverändert.

Nutzen Sie dieses Angebot. Bieten Sie Ihren Kunden Sonntags-Brötchen extra groß und extra preisgünstig.

Ihr Vorteil: höhere Umschlaggeschwindigkeit und mehr Umsatz bei gleicher Spanne.

20% MEHR

Jetzt 20% mehr Inhalt pro Dose

Knack & Back – Ideen von Kraft.

Photoshooting, layout and typography produced for Leo Burnett, Frankfurt.

... das ist ja ein echter Mehr-Herde-Herd.

Ihre Kunden werden begeistert sein, wenn Sie ihnen den neuen Küppersbusch Mehr-Herde-Herd vorstellen. Und Sie natürlich auch. Denn damit läßt es sich leicht argumentieren und verkaufen. Denn der Küppersbusch Mehr-Herde-Herd bietet vielfältig viele Funktionen in einem Gerät.

1. Das multifunktionale Heißluftsystem, mit dem Sie auf 4 Ebenen backen, braten, überbacken und anreichen können.
2. Das konventionelle Beheizungs-system mit Oben- und Unterhitze, das sich zum Beispiel besonders für Knusprige Speisen eignet.
3. Das Umrösten, bei dem Sie keinen Drehspieß mehr benötigen.
4. Das Flächengrillen, welches sich besonders für Kurzbratstücke, z. B. Fisch und Fleisch, eignet.

Probieren Sie von den schmeckerischen Ideen, die Sie in allen Küppersbusch Einbaugeräten finden. Ganz gleich ob bei Elektro, Gas oder einer Kombination von beidem.

Küppersbusch AG,
4650 Gelsenkirchen 1

Küppersbusch
Küppersbusch bringt neuen Schwung.

... der spült ja billiger als mit der Hand.

Vorteile sind dazu da, daß man sie über Bord wirft. So zum Beispiel die Meinung vieler Kunden. Spülen mit einem Geschirrspüler ist eine neue Angewohnheit. Nicht so mit den neuen integrierten Geschirrspülautomaten von Küppersbusch.

So unglaublich klugen mag Ein Küppersbusch Geschirrspülautomat spülen billiger als mit der Hand. So wenig Wasser, Spülmittel und Strom verbraucht er. Und für solche Produkte macht es natürlich Spaß zu argumentieren.

Entscheiden Sie sich für Küppersbusch Einbaugeräte, wenn Sie mit fortschrittlichen Geräte-Ideen Ihr Geschäft beleben wollen. Denn wer kann Ihnen schon ein so ausgezeichnetes Programm für Elektro-, Gas- oder Kombi-Geräte anbieten?

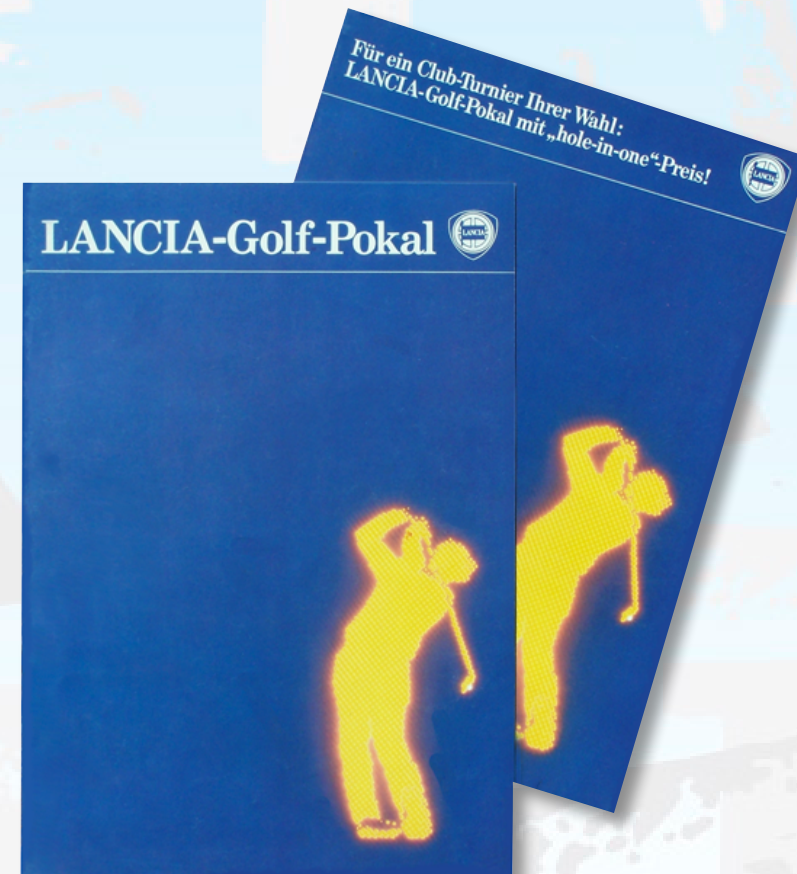
Küppersbusch AG,
4650 Gelsenkirchen 1

Küppersbusch
Küppersbusch bringt neuen Schwung.

Artwork and typography produced for Gottesleben GmbH, Mörfelden-Walldorf.

Lancia

Sales promotion & golf tournament brochures



Artwork and typography produced for Gottesleben GmbH, Mörfelden-Walldorf.

Lancia

Sales promotion media pack with inserts



Artwork and typography produced for Gottesleben GmbH, Mörfelden-Walldorf.

ZENKER
So baut man Häuser.

—Landhaus »Chalet« L-119—



**ZENKER
-QUELLE**

ZENKER
So baut man Häuser.

—Rechteckhäuser »Formate« R-96/R-103—



**ZENKER
-QUELLE**

ZENKER
So baut man Häuser.



**Das ZENKER Mietspar-Modell '83.
Miete sparen. Billig bauen.**

Mieten haben jetzt schon Aussicht. Wenn Sie sich für das neue Haus- und Finanzierungsangebot von ZENKER entscheiden, dann jetzt bei Ihnen nicht mehr nur eine Frage des Einkommens oder des Eigenkapitals. Zahlen Sie zur Zeit eine monatliche Miete von über 600,- DM? Dann kann es interessant sein, sich für ein wunderschönes ZENKER Rechteckhaus zu entscheiden. Als "Mietsparhaus".

Auf einem kleinen, korrespondierenden Grundstück lassen sich individuelle Wohnwünsche erfüllen. Eine Erzielungsbewertung bringt zusätzliche finanzielle und steuerliche Vorteile. Staatliche Fördermöglichkeiten, günstige Neupreise und hohe Einparungen ermöglichen durch solche Sparmaßnahmen die Miete wieder einmal den Anspruch von ZENKER. So baut man Häuser.

**ZENKER
-QUELLE**

ZENKER. So baut man Häuser.

Wohnen in seiner schönsten Form. Völlig eigenständig. Der Landschaft angepaßt.

ZENKER Landhaus L-119. Das langgezogene, massive Pfettendach. Die geschützte, überdachte Terrasse im Erdgeschoß. Die isolierverglaste Fenster mit Klappläden aus Edelholz. Die große, massive Balkon-Loggia. Die Einliegerwohnung im Erdgeschoß (Mieteinnahmen und Steuerersparnis). Die herrliche Kiefernholztreppe zum Dachgeschoß und der rustikale Reibeputz.

Schicken Sie uns noch heute den Coupon ein, und Sie erfahren von ZENKER: So baut man Häuser.

☐ Ich möchte mehr über ZENKER Häuser wissen. Bitte senden Sie mir den neuen großen ZENKER HAUSER KATALOG (Schutzgebühr DM 12,-).
☐ Bitte senden Sie mir zusätzlich kostenloses Prospektmaterial.
Informieren Sie mich kostenlos über:
☐ ZENKER Mietspar-Modell '83
☐ Grundstückspreise
☐ Finanzierungsmöglichkeiten

Name: _____
Straße: _____
PLZ/Ort: _____
Telefon: _____

Bitte einreichen an:
ZENKER + QUELLE Hausvertriebs GmbH
Postfach 93 02 48 · 6000 Frankfurt/M. 93

**ZENKER
-QUELLE**

Artwork and typography produced for Gottesleben GmbH, Mörfelden-Walldorf.

ZENKER
So baut man Häuser.



Das neue ZENKER Mietspar-Modell '83:

Wollen Sie mit geringem Eigenkapital und zu einer mietähnlichen Belastung bauen? Dann sollten Sie sich jetzt über die interessantesten Möglichkeiten, die Ihnen ZENKER + QUELLE bietet, informieren.
ZENKER + QUELLE Hausvertriebs GmbH.
Im Vogelsang 1a, 6000 Frankfurt/Main 93

**ZENKER
-QUELLE**

Wichtig für alle Bauherren

Informieren Sie sich zuerst bei ZENKER + QUELLE, wie man heute baut: Vom preisgünstigen ZENKER Mietspar-Modell bis zum exklusiven Winkel- oder Landhaus bieten wir Ihnen alle Möglichkeiten. Bitte füllen Sie den Coupon auf der Rückseite aus.



**ZENKER
-QUELLE**

Artwork and typography produced for Gottesleben GmbH, Mörfelden-Walldorf.

Maxi-Spaß mit Mini-Werkzeugen!



Minicraft-Präzision für Bastler,
Tüftler und Heimwerker.
Ideal zum Schenken oder Schenken lassen!

89,-

Das goldeneKAUFhof-Angebot

Präzision, die Spaß macht:
Minicraft Werkzeug-Sets für
Hobby und Heimwerker.

Dieses Angebot finden Sie in der
Abteilung „Heimwerker“

Freizeitspaß x4!



Saloppe Freizeitmode für „Sie“ und „Ihn“!
Starke Farben. Legere Schnitte. Viele Größen.
Ideal zum Kombinieren!

35,-

Das goldeneKAUFhof-Angebot

Freche Farben, sehr bequem.
Lässige Freizeit-Hits für
„Sie“ und „Ihn“!

Dieses Angebot finden Sie in der
„Sportabteilung“



Brillant-
Einkaräter-Solitär
Lupenrein, weiß, guter Schliff.
Zu einem Preis, der Kenner staunen läßt!

12900,-

Das goldeneKAUFhof-Angebot

Funkelnder Brillant-Einkaräter-Solitär.
Lupenrein, weiß, guter Schliff.
Zum Kenner-Preis!

Dieses Angebot finden Sie in der
Abteilung „Juwelwaren“

Merinoflor

Kuschelig-warm und schlafgesund.
Decken und Kissen, gefüllt mit reiner,
weißer Schafschurwolle.



89,-
99,-

39,-
49,-

99,-

Das goldeneKAUFhof-Angebot

Naturngesund Merinoflor!
Wohlig-warm schlafen,
frisch und fit erwachen.

Dieses Angebot finden Sie in der
Abteilung „Bettwaren“

JEDE WOCHE **Nr. 11** Das vollständige Fernsehprogramm
vom 22. bis 28. März 1986

Gratis

tv
AKTUELL

Das KAUFhof Fernsehmagazin



3 7 9 8 5 4 3 1 5
Ihre Glückszahlen beim
Goldenen Feierabend-Anruf

GEWINNSPIEL
„Der Goldene Feierabend-Anruf“
Waren für
10000 MARK
zu gewinnen

GESUCHT:
Ihr Bild fürs Titelbild

GEFUNDEN:
Das Kaufhof-Baby
Anke Schöngen mit Mutter Rita

Layout and logo design produced for the Königsteiner Gruppe, Kronberg.

Layouts and logo design produced for the Königsteiner Gruppe, Kronberg.

Hertie

Press advertising

Nike

Sportswear produkt "News" brochures




Artwork produced for Publicis, Frankfurt.



Artwork produced for Publicis, Frankfurt.

DER OPEL KADETT GSI

MOTRONIC STATT MEHR VENTILE.



JETZT MIT NEUEM
2 L MOTRONIC-MOTOR


Der Opel Kadett GSi gehört mit seinen 8,5 Sekunden von 0 auf 100 zu den sportlichen Wagen, die manchen Sportwagen wie eine Limousine aussehen lassen.

Der 2 Liter-Motor mit seinen 95 kW (130 PS) schafft das mit seinen 8 Ventilen.

Statt zusätzliche Ventile einzubauen, haben wir den Motor mit modernster digitaler Motorelektronik hochgezugt.

Der Bosch Motronic ML 4.1 (siehe Abbildung).


Fortschrittliche Elektronik statt zusätzlicher beweglicher Teile: bis zu 500.000 Steuerbefehle verarbeitet die Motronic pro Sekunde. Sie errechnet die ideale Gemischzusammensetzung abhängig vom Fahrbetrieb und sorgt für optimale Kraftstoffdosierung.



Aber für die hervorragenden Leistungsdaten des Opel Kadett GSi ist natürlich nicht nur der Motor verantwortlich. Auch 0,30 Luftwiderstandsbeiwert sind in dieser Klasse unerreicht. Das spart Kraft und Kraftstoff.

Aber was wäre all diese Kraft und Herrlichkeit ohne das Kadett-Fahrgewerk, schon in der Normalausführung hochgelobt: Beim GSi wurde es tiefergelegt, Gasdruckstößdämpfer und Niederquerschnittreifen 185/65 VR 14 machen ihn noch sportlicher.

Natürlich gehört noch vieles andere zum GSi. Der freundliche Opel-Händler erklärt Ihnen das gerne. Auch den auf Wunsch erhältlichen Katalysator-Motor mit 85 kW (115 PS).



DER OPEL KADETT GSI.

DER OPEL CORSA

JEDES MITGLIED DER FAMILIE HAT EIN RECHT AUF SEINE EIGENE TÜR.



FUNKTIONEN
STEHEN IHNEN OFFEN

Dieses Recht gewährt in dieser Klasse allerdings noch lange nicht jedes Auto.

Da müssen sich die Fondpassagiere immer noch an den Vordersitzen vorbeidrücken. Und wenn unterwegs hinten mal einer raus muß, muß der Vordermann gleich mit.

Familien, die bei diesen Autos auf fünf Türen nicht verzichten wollen, müssen sich eine Wagenklasse höher orientieren.

BITTEL EINSTEIGEN UND 5 TÜREN SCHLIESSEN. Kurz: Beim Opel Corsa haben Sie dieses Problem nicht. Womit wir das Thema Türen auch gleich beschließen können, um uns den anderen familienfreundlichen Qualitäten zu widmen, die im Corsa stecken.

Zum Beispiel unter der Motorhaube. Serienmäßig finden Sie dort einen 1-Liter-Motor mit 33 kW (45 PS), der auf erstaunliche Verbrauchswerte kommt: 4,9 l/100 km bei 90 km/h, 6,6 l bei 120 km/h und 7,2 l im Stadtverkehr (DIN 70030).

Der Umwelt Ihrer Familie aber können wir noch etwas Besonderes anbieten: Deutschlands kleinsten Einspritzer, ein 1,3-Liter-Motor mit serienmäßigem 3-Wege-Katalysator.

Den honoriert der Staat mit 32 Monaten Steuerfreiheit – 750 Mark. Und danach mit ermäßigtem Steueratz.

EIN BLICK DURCH DIE HINTERTÜR. Was sehen Sie da? Normalerweise nichts, denn Ihre kostbare Fracht ist durch eine teppichbezogene Gepäckraumabdeckung sicher vor unerwünschten Blicken.

Wenn Sie dieselbe aber abnehmen und die Rückbank nach vornklappen, öffnen sich Ihnen stolze 845 Liter Laderaum (nach VDA).

Ausgelegt mit Teppichboden und gut zugänglich über die extrem niedrige Ladekante.

Was selbst Waldi (linkes Bild) Respekt abringt. Und der weiß, was Platz heißt.

Ihr freundlicher Opel-Händler aber, das möchten wir abschließend noch bemerken, hat für Sie stets eine offene Tür.




DER OPEL CORSA. FRECH UND SPRITZIG.

Artwork produced for Lowe & Partner, Frankfurt.

DIE OMEGA-STORY

WAS DENKT IHR NACHBAR ÜBER SIE?



KAPITEL VII

Wenn es stimmt, daß man vom Auto auf den Menschen schließen kann, stehen Sie mit einem Omega gut da. Sehen wir uns mal an, was der Ihrem Nachbarn so erzählt. Nun, Sie legen wahrscheinlich Wert auf gute Formen. Oder wie soll Ihr Nachbar das elegante Styling sonst verstehen? Denn außerdem denken Sie wirtschaftlich. Denn mit einem cw-Wert von 0,28 hält der Omega den aerodynamischen Weltrekord aller Serienlimousinen. Und wer den besten cw-Wert hat, der kann auch an allen Ecken und Kanten Sprit einsparen.


FAHREN FÜR DIE UMWELT. Weniger Sprit heißt natürlich auch weniger Schadstoffe. Und wo wir gerade beim Thema sind, möchten wir noch auf unsere schadstoffarmen Motoren hinweisen.

Nehmen wir den Omega CD der links im Bild steht. Sein serienmäßiger 2.0 i-Motor hat einen geregelten Katalysator und eine Bosch-Motronic. Also eine Kombination, die an Umweltfreundlichkeit kaum zu übertreffen ist.

EIN BISSCHEN LUXUS MUSS SEIN. Ein Blick durch die Seitenscheibe wird Ihrem Nachbarn verraten, daß Sie sich das Leben gerne bequem machen. Das klar gegliederte Cockpit macht es leicht, sämtliche Schalter und Hebel zu bedienen. Sie können Ihren Fahrersitz in der Höhe verstellen. Dazu spezielle Lendenwirbelstützen, über die sich auch die Rückenlehne in eine optimale Position bewegen läßt. Und weil Sie auch an andere denken, gibt es neben sehr viel Platz selbst hinten höhenverstellbare Sicherheitsgurt.

UNFASSBAR... WAS... DIESE LIMOUSINE PACKT. Wie praktisch Sie veranlagt sind, wird Ihr Nachbar vielleicht nicht auf Anhieb entdecken. Aber wir wollen es trotzdem nicht verschweigen. Die Rückbank, hinter der sich nach VDA 520 Liter Gepäckraum verborgen, ist dreigeteilt. Also klappen Sie einfach ein Stück um, wenn Sie mit vier Mann zum Pudding fahren. Dann können Sie auch die Puddel dazu einladen.

Sollten Sie so eine schöne, vielseitige Visitenkarte wie den Omega noch nicht vor der Tür stehen haben, gibt es eigentlich nur einen Weg. Den zum freundlichen Opel-Händler.



OMEGA. NEU VON OPEL. WAS FÜR EIN AUTO.

DER NEUE OPEL ASCONA GLS

LIEBER EIN PAAR EXTRAS MEHR IM AUTO ALS AUF DER RECHNUNG.



10 EXTRAS OHNE AUFPREIS

Der Opel Ascona hat es wirklich weit gebracht. Nicht nur, daß er eines der erfolgreichsten Autos seiner Klasse ist. Jetzt entwickelt er sich auch noch zu einem wahren Luxus-Automobil.

MEHR KOMFORT FÜR NICHT MEHR GELD. Serienmäßig hat der neue Ascona GLS zum Beispiel elektrisch einstellbare und beheizbare Außenspiegel auf Fahrer- und Beifahrerseite, flach höhenverstellbare Sicherheitsgurt vorne (die finden Sie allerdings nicht nur im GLS, sondern in allen 4- und 5-türigen Ascona-Modellen), Zentralverriegelung, ein Stereo-Cassette-Radio samt Automatik-Antenne (schließlich sollen auch Ihre Ohren nicht zu kurz kommen) und Sportinstrumente.

VON SOLCHEN EXTRAS KÖNNEN SIE GAR NICHT GENUG KRIEGEN! Bitte sehr. Zur Serienausstattung gehören noch die gut gepolsterten Rahmenkopfstützen vorne, der höhenverstellbare Fahrersitz, die Türverkleidungen aus hochwertigem Feinvelours mit Armlehne und Tauchen (endlich weiß auch Ihr großer Auto-Atlas, wo er hingehört), Breitreifen (185/70 SR 13) und zu guter Letzt die integrierte Nebelschleuchte.

Deshalb fangen wir jetzt gerade nochmal von vorne an.

SICHERS EXTRAS. DAS NICHTS EXTRA KOSTET. Das ist zwar nicht im Bild, aber dafür serienmäßig in allen neuen Opel Ascona-Modellen (außer GT): der schadstoffarme 1.6 N-Eurosumo-Motor, mit dem Sie nicht nur die Umwelt schonen, sondern auch ganz ausgezeichnet Steuer sparen können.

Wer ein wirklich komplett ausgestattetes Automobil kaufen will, kann jetzt entweder lange suchen oder gleich zu seinem freundlichen Opel-Händler kommen.



DER NEUE OPEL ASCONA. EIN AUSGEZEICHNETES AUTO.

Artwork produced for Lowe & Partner, Frankfurt.

Rally

DIN A3 newspaper insert (front and back)

ProMarkt

“112 Top-Angebote” brochure

Rally hat Geburtstag. Herzlichen Glückwunsch zu diesen Preisen.

Frankfurts große Auswahl an Mikrowellengeräten.

Mikrowelle

Samsung SE 1000 9 Mikrowatt, integrierbar, 140 Liter, 500 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **194,-**

Edelherb SE 1020 Mikrowellenherd, 10 Liter, 500 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **294,-**

Musline TW 150 (weiß oder braun) **94,-**

Bosch SE 6122 Mikrowellenherd, mit Aufwärmfunktion, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **724,-**

Sharp Mikrowellenherd R 6300, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **954,-**

Bosch Smartline Mikrowellenherd, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **1144,-**

Kurde

Edelherb SE 1020 Mikrowellenherd, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **294,-**

Solange der Vorrat reicht.

Schnell und gesund kochen: Eine der größten Mikrowellenpräsentationen Deutschlands – bei Rally!

Mikrowellenvorführungen:

Sharp 30.00-03.10 Tischherd: 89.10-10.10 Bosch: 12.10-10.10 Brother: 14.10-17.10 Philips: 21.10-24.10 Siemens: 27.10-31.10

Mikrowellen

Edelherb SE 1020 Mikrowellenherd, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **724,-**

Sharp Mikrowellenherd R 6300, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **954,-**

Bosch Smartline Mikrowellenherd, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **1144,-**

Kurde

Edelherb SE 1020 Mikrowellenherd, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **294,-**

Solange der Vorrat reicht.

Finanzkaufpreis

Z. B.: Zwei bequeme Monatsraten. Finanzierung durch unsere Hausbank. Effektiver Jahreszins 5,9%.

Wäschetrockner

Edelherb SE 1020 Mikrowellenherd, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **724,-**

Sharp Mikrowellenherd R 6300, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **954,-**

Bosch Smartline Mikrowellenherd, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **1144,-**

Kurde

Edelherb SE 1020 Mikrowellenherd, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **294,-**

Solange der Vorrat reicht.

Wir danken unseren Kunden. Mit Preisen wie am ersten Tag.

Frankfurts große Auswahl an Mikrowellengeräten.

Mikrowelle

Samsung SE 1000 9 Mikrowatt, integrierbar, 140 Liter, 500 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **194,-**

Edelherb SE 1020 Mikrowellenherd, 10 Liter, 500 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **294,-**

Musline TW 150 (weiß oder braun) **94,-**

Bosch SE 6122 Mikrowellenherd, mit Aufwärmfunktion, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **724,-**

Sharp Mikrowellenherd R 6300, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **954,-**

Bosch Smartline Mikrowellenherd, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **1144,-**

Kurde

Edelherb SE 1020 Mikrowellenherd, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **294,-**

Solange der Vorrat reicht.

Finanzkaufpreis

Z. B.: Zwei bequeme Monatsraten. Finanzierung durch unsere Hausbank. Effektiver Jahreszins 5,9%.

Wäschetrockner

Edelherb SE 1020 Mikrowellenherd, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **724,-**

Sharp Mikrowellenherd R 6300, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **954,-**

Bosch Smartline Mikrowellenherd, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **1144,-**

Kurde

Edelherb SE 1020 Mikrowellenherd, 10 Liter, 1000 Watt Leistung, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt, 2 Jahre, 10 Jahre Schutz Haubt. **294,-**

Solange der Vorrat reicht.

Artwork produced for Baginski, Müth GmbH, Frankfurt.

Magazin vom HiFi-TV-Video-Markt.



Ferien '88:

Abschalten &

aufdrehen!

112 Top-Angebote
zu absoluten
Niedrigpreisen für
HiFi, Video, TV.

ProMarkt

Artwork produced for Baginski, Müth GmbH, Frankfurt.



Artwork produced for Workshop GmbH.



Artwork and typography produced for Lowe & Partner.

L' O R É A L PARIS

NEU: GLÄTTET FALTEN SICHTBAR



ACTIVE ANTI-RIDES
AKTIV-PFLEGE GEGEN FALTEN

DER ERNEUTE LEISTUNGSBEWEIS
VON PLÉNITUDE GEGEN FALTEN UND
FALTENBILDUNG



Mit Active Anti-Rides hat die L'Oréal-Forschung jetzt eine Innovation mit neuartiger Leistung* geschaffen, die Falten mildert und Fältchen reduziert.

- **Die ultra-moderne Konsistenz:** Die sehr feine, leichte und zugleich reichhaltige Creme zieht sofort ein und macht die Haut zart und geschmeidig.
- **Sichbare Ergebnisse:** Wissenschaftliche Tests beweisen, daß Active Anti-Rides nach vierwöchiger Anwendung Falten mildert, Fältchen reduziert und die Haut sichtbar glättet. Sie ist straffer – und sehr strahlend jung aus.

GLÄTTUNG DER HAUTTEXTUR



VERZÖGERT DIE FOLGEN DES ÄLTERWERDENS DER HAUT

L'ORÉAL PLÉNITUDE

HEUTE BRAUCHEN DIE FRISUREN HALT UND EINEN NATÜRLICHEN STIL.

L'ORÉAL FREE STYLE
SCHAUMFESTIGER



Nach wie wann die Frisuren aufregender, auffälliger, wandlungsfähiger als heute. Der Schlüssel ist das neue, beständige, perfekte und doch lauziger Stil, Halt. Dafür hat L'Oréal Free Style erreicht.

Der Schlüssel, der nach dem Waschen soll an Haar einzutreten und im Haar bleiben. NICHT AUSSPÜLEN. Free Style macht das Haar geschmeidig, formstabil, elastisch zu kleben. Ganz gleich, ob Sie Ihr Haar föhnen, windigen oder an der Luft trocknen lassen. Free Style macht es Ihnen einfacher, die Frisur in Form zu bringen, in Form zu halten. Ganz einfach. Ganz frei.

Free Style können Sie aber auch auf trockenes Haar anwenden, um Ihre Frisur zwischen den Haarwuschen aufzufrischen. L'Oréal Free Style. Für langen Halt. Und natürlichen Stil.



...und Ihre Frisur hält viel länger.

L' O R É A L PARIS

NEU

PLÉNITUDE KREIERT
DIE FEUCHTIGKEITSPFLEGE
MIT LANGZEITWIRKUNG



HYDRO-ACTIVE
AKTIVIERENDE FEUCHTIGKEITSPFLEGE
MIT LANGZEITWIRKUNG



DURCH LANGANHALTENDE FEUCHTIGKEIT BEREITET
SICH IHRE HAUT TÄGLICH AUF DAS
JUGENDLICHE AUSSEHEN VON MORGEN VOR.

Erstrecken Sie jetzt die langanhaltende Feuchtigkeitspflege mit der Innovation von L'Oréal. Hydro-Active von Plénitude.

Sofortwirkung: Schon nach den ersten Anwendungen löst Hydro-Active die Haut leistungsfähiger, feuchtigkeitsspendende Wirkung zu. Die Haut wird sofort geschmeidiger und zarter.

Langzeitwirkung: Bei regelmäßiger Anwendung von Hydro-Active wird die Haut deutlich besser hydratisiert als bei der herkömmlichen Feuchtigkeitspflege. Tag für Tag hilft sie der Haut, ihren natürlichen Prozess der Feuchtigkeitserzeugung zu aktivieren und funktionale Feuchtigkeitspeicher zu entwickeln.

Hydro-Active mit der ultra-leichten Konsistenz garantiert Ihnen Hauttägliche Sicherheit eines intensiven und langanhaltenden Feuchtigkeitspflege.

VERZÖGERT DIE FOLGEN DES ÄLTERWERDENS DER HAUT

L'ORÉAL PLÉNITUDE

PARIS L' O R É A L NEW YORK



Plénitude
Tages-Pflege-Crème
kämpft gegen das
Älterwerden der Haut.



Jeden Tag wird die Haut ein wenig älter. Und jeden Tag muß sie vor den Folgen dieses Alterns geschützt werden. Speziell dafür wurde Plénitude entwickelt.

Die Wirkung: Plénitude Tages-Pflege-Crème zieht schnell ein, pflegt, gibt Feuchtigkeit und schützt vor der täglichen Lichtschädigung, die das Altern der Haut beschleunigt.

Das Ergebnis: Die Hautbeschaffenheit insgesamt wird verbessert. Der natürliche Hautelastizität kehrt zurück.

Der Beweis: Wissenschaftliche Tests haben die wirksame Wirksamkeit von Plénitude bestätigt. Untersuchungen der Hautverhältnisse zeigen bei einer ungeschützten Haut deutliche Alterserscheinungen, die bei mit Plénitude geschützter Haut weniger auftreten.

PLÉNITUDE
Verzögert die Folgen des Älterwerdens der Haut.

Artwork produced for Publicis, Frankfurt.

Artwork produced for Publicis, Frankfurt.

Maison de France

“Promo France” press advertising & brochures



Artwork produced for Publicis, Frankfurt.

Maison de France

“Promo France” press advertising



Artwork produced for Publicis, Frankfurt.

MOBILITÄT BEGINNT IM KOPF.



SCHRITT FÜR SCHRITT FÜR EINE FUSSGÄNGER- FREUNDLICHE CITY.

Wie kann man eine Stadt besser entdecken als zu Fuß? Und weil Frankfurt etwas zu bieten hat, kommt die City Fußgänger jetzt noch ein Stück entgegen. Mit Fußgängerfurten.

Wenn Sie bei Fußgängerfurt an einen Fluß denken, dann liegen Sie schon ganz richtig. Der Fluß ist in diesem Fall der fließende Verkehr, die Fahrbahn, die Sie auf einem leicht erhöhten, von der Straße abgesetzten Überweg überqueren. Eine Fußgängerfurt ist also ein Brückenschlag, der Sie sicher von der einen zur anderen Straßenseite bringt. Ohne Bordstein. Wenn

Sie sich einmal selbst eine dieser neuen Fußgängerfurten anschauen möchten, an folgenden Stellen gibt es sie bereits: Alte Oper/Freßgaß/Rathenauplatz/Freßgaß, Kaiserstraße/Hauptbahnhof.

WER WENIGER WARTET, KOMMT WEITER.

Wenn man als Fußgänger auf Grün wartet, hat man oft das

Gefühl, daß eine Ewigkeit verstreicht. Es sind zwar nur 90 Sekunden, aber ab sofort werden in der Frankfurter Innenstadt die Signallumlaufzeiten der Fußgängerampeln auf die Hälfte verkürzt. Es wird also demnächst häufiger grün werden, genau alle 45 Sekunden. Und Sie kommen schneller weiter.



Diese Ampel schenkt Ihnen 45 Sekunden.



Die wichtigsten Fußgängerzonen Frankfurts:
Freßgaß,
Zeil, Römerberg,
Berger Straße
Königsplatz

Zug um Zug ein neuer Mensch.



Entdecken Sie die Bretagne und Aquitanien.

Immer mehr Frankreich-Reisende gehen mit der Zeit, je schneller, desto besser. Das richtige Verkehrsmittel für die rasche und sichere Beförderung spielt dabei selbstverständlich eine entscheidende Rolle.

DIE BRETAGNE BEGINNT HINTER PARIS.

Diese überraschende Feststellung beruht zu einem nicht unerheblichen Teil auf der Tatsache, daß unser TGV Atlantique beispielsweise die Strecke von Paris nach Rennes in sensationellen 124 Minuten zurücklegt. Ohne Staus, ohne Wartezeiten. Und ohne Stress (Kinder können in einem eigenen Spielraum reisen). Dafür mit jeder Menge

Einfach zu buchen über START/KURS 90 Preisbeispiele Sommerfahrplan 92 Alle Angaben ohne Gewähr		DM
07:15-09:26 08:50-10:56 09:50-12:01 10:55-12:36 11:25-13:26 13:50-16:01 14:50-16:57 16:50-19:01 17:30-19:29 17:50-20:01 18:40-20:39 18:45-21:03 20:50-23:01	07:36-09:43 08:56-11:10 09:53-11:35 11:26-13:25 12:17-14:20 13:36-15:50 14:40-16:50 16:36-18:50 17:20-19:30 17:32-19:45 19:11-21:25 20:17-22:25	124,-
06:50-09:05 07:10-09:26 08:20-10:35 09:20-11:25 09:55-13:21 10:55-12:31 11:20-13:24 12:20-14:35 14:20-16:31 15:20-17:25 16:20-18:25 17:20-19:26 18:10-20:14 18:20-20:34 19:00-21:30	05:49-08:10 07:07-09:20 08:12-10:30 09:04-11:20 11:04-13:25 11:20-13:30 12:00-15:20 14:20-16:30 13:00-15:20 15:10-17:20 15:19-18:20 18:15-20:30 20:04-22:20	122,-20

Haarlose Frühstück- und Abendessen, 40% der Reisen in der 1. Klasse, 20% der Reisen in der 2. Klasse, 10% der Reisen in der 3. Klasse. Bei den Reisen in der 1. Klasse: Reservierungsgeld (Preis 4,- DM bis 30,- DM). Bei den Reisen in der 2. Klasse: Reservierungsgeld (Preis 2,- DM bis 10,- DM). Bei den Reisen in der 3. Klasse: Reservierungsgeld (Preis 1,- DM bis 5,- DM).

Komfort (In der 1. Klasse bringt das Bord-Team den Kindern ein typisch französisches Menü, Snacks oder Kaffee sogar direkt an den Platz). Und der Gewissheit, daß man auch überall hinkommt, wo man hin will.



Rennes St-Malo St-Brieuc Brest
Quimper Nantes La Baule

Le Croisic

Ihren Kunden, die mit dem eigenen Wagen verreisen wollen, können wir mit den Auto-reisenzügen hervorragende Aussichten versprechen. Während sie in komfortablen Schlaf- oder Liegewagen schon vom wohlverdienten Urlaub träumen, fährt der Wagen einfach im Huckepack mit. Doch davon später mehr.

DAS GEHEIMNIS VON AQUITANIEN.

Natürlich wollen wir Ihnen auch nicht länger verwehrt halten, was unsere Fahrgäste auf einer Zugreise mit dem TGV Atlantique durch Aquitanien (Von Paris nach Bordeaux reist man

Einfach zu buchen über START/KURS 90 Preisbeispiele Sommerfahrplan 92 Alle Angaben ohne Gewähr		DM
06:55-10:25 08:10-11:08 08:15-11:29 10:00-12:57 10:45-14:08 11:55-14:47 12:55-17:22 14:00-16:58 15:25-18:48 17:00-19:58 17:40-20:48 18:50-21:28 20:00-23:12	05:43-08:40 07:11-10:40 08:26-11:25 10:54-14:10 12:54-16:55 13:11-16:10 14:00-17:15 15:30-18:55 16:02-19:00 17:31-20:30 18:03-21:35 19:31-22:30	148,-45

Haarlose Frühstück- und Abendessen, 40% der Reisen in der 1. Klasse, 20% der Reisen in der 2. Klasse, 10% der Reisen in der 3. Klasse. Bei den Reisen in der 1. Klasse: Reservierungsgeld (Preis 4,- DM bis 30,- DM). Bei den Reisen in der 2. Klasse: Reservierungsgeld (Preis 2,- DM bis 10,- DM). Bei den Reisen in der 3. Klasse: Reservierungsgeld (Preis 1,- DM bis 5,- DM).



Sie dazu die Augen und denken Sie an den weichen Kalkstein des Perigord, duftende Pinienwälder, malerische unberührte Flusslandschaften, endlose Sandstrände entlang der Silberküste, üppige Vegetation und verschlafene Dörfer unter einem silbrig glänzenden Himmel.

Nä, ist das ein Erlebnis? Übrigens: Der TGV Atlantique erschließt Ihren Kunden neben der Atlantikküste auch das Baskenland und die Pyrenäen. So geht es wie im Flug gleich mehrmals täglich nach:

La Rochelle Bordeaux Biarritz
Poitiers Angoulême Toulouse
Lourdes Dax Bayonne
St. Jean de Luz

Digital
Press advertising



angenommen, in Ihrer Workstation ist Ihr Sieg schon vorprogrammiert.

SETZEN SIE AUF DEN SCHNELLSTEN UND STÄRKSTEN MIKROPROZESSOR DER WELT MIT ALPHA AXP VON DIGITAL ENTSTAND EINE VÖLLIG NEUE FAMILIE VON WORKSTATIONS, DIE IHREN MITBEWERBERN UM EINE GANZE GENERATION VORAUS IST.

Mit Alpha AXP können Sie die Produktivität Ihrer Workstation extrem steigern. Das Leistungsspektrum reicht von 55 bis zu 180 SPECint8, seine Anwendungsvielfalt ist uneingeschränkt: von CAD/CAM über Engineering und Tabellenkalkulation bis zur

Entwicklung, Analyse und Simulation von Software. Ganz gleich, wie groß oder klein Ihre Workstation ist, Alpha AXP bringt Ihnen mehr Computerleistung als Sie je hatten, und kostet weniger, als Sie jemals für äquivalente Leistung ausgegeben haben. Die Workstations sind voll kompatibel und ausbaufähig. Das garantiert Ihnen eine sichere Investition auch für die Zukunft. Kommen Sie zu Digital Equipment, bevor das Rennen gelaufen ist.

Digital Equipment GmbH, Fraunhoferstraße 91, 8000 München 81

digital

putting imagination to work



wenn UNIX mit vereinten Kräften für Sie an den Start ginge, was würden Sie dann gewinnen?

DAS NEUE BETRIEBSSYSTEM DEC OSF/1 VON DIGITAL VEREINIGT ALLE UNIX-DERIVATE AUF EINER PLATTFORM VON ALPHA AXP. DEM SCHNELLSTEN UND STÄRKSTEN MIKROPROZESSOR DER WELT.

Problemen Sie von "united UNIX". Setzen Sie auf DEC OSF/1 von Digital, das UNIX-Betriebssystem der dritten Generation, das alle Berkeley- und System-V-Derivate vereint. Mit allen Standards, die es Ihnen ermöglichen, Ihre Anwendungen in heterogenen Umgebungen zu integrieren. Alpha AXP

von Digital ist die Plattform für DEC OSF/1, dem ersten 64-Bit UNIX Betriebssystem. Die Alpha AXP-Produktfamilie bietet Ihnen ein herausragendes Preis-Leistungs-Verhältnis und den Einstieg in modernes Client-Server-Computing, basierend auf der neuen 64-Bit-Technologie. Mit DEC OSF/1 auf Alpha AXP haben Sie heute schon die Möglichkeit, in der vereinten UNIX-Welt von morgen zu arbeiten. "United UNIX" ist auf Erfolgskurs, wo haben Sie ihn noch? Digital Equipment Corporation, Postfach 81 02 47, 81900 München.

digital

putting imagination to work



wie schnell müßte Ihre Datenbank sein, damit Sie jedes Rennen gewinnen?

BAUEN SIE AUF DEN SCHNELLSTEN UND STÄRKSTEN MIKROPROZESSOR DER WELT MIT DER NEUEN OFFENEN ALPHA AXP PLATTFORM VON DIGITAL KÖNNEN SIE DEN DURCHSATZ IHRE DATENBANKANWENDUNGEN SCHLAGARTIG STEIGERN.

Alpha AXP revolutioniert die Computertechnik. Mit seiner 64-Bit-Technik, einer Taktfrequenz von 200 Megahertz und einer Leistung von 400 MIPS kann Alpha AXP auch Ihre Datenbank-Performance enorm steigern. Ganz gleich, welche der folgenden Software Sie einsetzen, ob ADABAS, FOCUS, INFORMIX, INGRES, ORACLE, POWERHOUSE, PROGRESS, ROB, SAS, SUPRA, SYBASE oder UNIFACE. Alpha AXP bringt Ihnen Datenumsatz auf absolutes Rekordniveau. Die offene Architektur und Kompatibilität von Alpha AXP und der umfassende Service von Digital machen Ihre Hardware-Investition außerdem auf Jahrzehnte hinaus sicher. Übernehmen Sie die Führung. Mit Digital Equipment Corporation, Postfach 81 02 47, 8000 München 81.

digital

putting imagination to work

Artwork produced for Publicis, Frankfurt.

Digital
Press advertising



Der 64-Bit-Server. Er ist seinen Mitbewerbern um Jahre voraus – und Sie Ihrer Konkurrenz um Lichtjahre.

Der neue 64-Bit-Server 2100 von Digital ist seinen Mitbewerbern um Jahre voraus. Warum? Seine Multiprozessor-Architektur auf Alpha AXP-Basis macht ihn unschlagbar schnell und verleiht ihm jede Menge Datenbank-Power. Aber Sie sollten nicht nur auf unser Urteil vertrauen.

Andrew Allison, Inside the Computer Industry
„Der Rest der Client/Server-Branche sollte aufpassen.“

Terry Shannon, Illuminata
„Revolutionäres Produkt. Endlich viel Leistung fürs Geld.“

David Irwin, Oracle Corporation
„Die kombinierten technischen Fähigkeiten von ORACLE und des Digital Server 2100 bieten, unabhängig vom Betriebssystem, ein herausragendes Preis-/Leistungsverhältnis und Skalierbarkeit.“

Judith Wheatley, SYBASE
„SYBASE SQL-Server und der Digital 2100 Server sind die richtige Kombination für Client/Server-Anwendungen im Hochleistungsbereich.“

Phil White, Informix
„Der Online Dynamic Server von Informix und der Digital 2100 Server erreichen bei Datenbank-Anwendungen neue Spitzenleistungen.“

Natürlich können Sie unseren 2100 Server auch mit INGRES oder einem anderen gängigen Datenbank-Programm laufen lassen. Und Sie erhalten eine 3-jährige Gewährleistung – die umfassendste Gewährleistung für ein RISC-System in dieser Klasse. Wenn Sie mehr wissen möchten: Anruf genügt! Sie werden jahrelang von den Vorteilen profitieren – statt jahrelang darauf zu warten.

Prozessoren	1 bis 4 Alpha AXP je 180 MHz
I/O Bus	Standard PCI (132/264 MB/s) EISA (33 MB/s)
Memory	max. 2 GB Hauptspeicherkapazität
Speicher	StorageWorks (SCSI-2)
Leistung	265 bis 660 TIPS
Betriebssysteme	DEC OSF/1 AXP, OpenVMS AXP, Windows NT
Gewährleistung	3 Jahre

Rufen Sie an: 01 30-77 78!

digital

putting technology to work



Der 64-Bit-Server. Er ist seinen Mitbewerbern um Jahre voraus – und Sie Ihrer Konkurrenz um Lichtjahre.

Der neue 64-Bit-Server 2100 von Digital ist seinen Mitbewerbern um Jahre voraus. Warum? Seine Multiprozessor-Architektur auf Alpha AXP-Basis macht ihn unschlagbar schnell und verleiht ihm jede Menge Datenbank-Power. Aber Sie sollten nicht nur auf unser Urteil vertrauen.

Andrew Allison, Inside the Computer Industry
„Der Rest der Client/Server-Branche sollte aufpassen.“

Terry Shannon, Illuminata
„Revolutionäres Produkt. Endlich viel Leistung fürs Geld.“

David Irwin, Oracle Corporation
„Die kombinierten technischen Fähigkeiten von ORACLE und des Digital Server 2100 bieten, unabhängig vom Betriebssystem, ein herausragendes Preis-/Leistungsverhältnis und Skalierbarkeit.“

Judith Wheatley, SYBASE
„SYBASE SQL-Server und der Digital 2100 Server sind die richtige Kombination für Client/Server-Anwendungen im Hochleistungsbereich.“

Phil White, Informix
„Der Online Dynamic Server von Informix und der Digital 2100 Server erreichen bei Datenbank-Anwendungen neue Spitzenleistungen.“

Natürlich können Sie unseren 2100 Server auch mit Digital Rdb, INGRES oder einem anderen gängigen Datenbank-Programm laufen lassen. Und Sie erhalten eine 3-jährige Gewährleistung – die umfassendste Gewährleistung für ein RISC-System in dieser Klasse. Wenn Sie mehr wissen möchten: Anruf genügt! Sie werden jahrelang von den Vorteilen profitieren – statt jahrelang darauf zu warten.

Prozessoren	1 bis 4 Alpha AXP je 180 MHz
I/O Bus	Standard PCI (132/264 MB/s) EISA (33 MB/s)
Memory	max. 2 GB Hauptspeicherkapazität
Speicher	StorageWorks (SCSI-2)
Leistung	265 bis 660 TIPS
Betriebssysteme	DEC OSF/1 AXP, OpenVMS AXP, Windows NT
Gewährleistung	3 Jahre

Rufen Sie an: 01 30-77 78!

digital

putting technology to work

Artwork produced for Publicis, Frankfurt.

Renault AG

Renault “Clio” press & dealer advertising



**JETZT IN LIMITIERTE AUFLAGE:
DER VERFÜHRERISCHE AUFTRIFF FÜR NACHTSCHWÄRMER.**

DER NEUE RENAULT CLIO LIMITED. MADE IN PARADISE.

3,9% EFFEKTIVEN JAHRESSINZINS
35% ANZAHLUNG
36 MONATEN LAUFZEIT
IM ANBIOT DER RENAULT BANK

Siehe hellen Luft an und Augen aufheben: Der Renault Clio Limited ist in der Stadt, in der Wägenfahrer suchen und. Das merkmale Clio-Hub-Schiebedach, sorgt für frischen Wind, der Hebelchenwerfer für den nächsten Luta. Das getriebene von einem 1,3-l-Motor mit 40 kW (55 PS) und einer Höchstgeschwindigkeit von 170 km/h. Die 16-Valve-Motoren mit 1,9-l-Motor mit 66 kW (90 PS) und einer Höchstgeschwindigkeit von 180 km/h. Die 16-Valve-Motoren mit 1,9-l-Motor mit 66 kW (90 PS) und einer Höchstgeschwindigkeit von 180 km/h.

RENAULT Clio LIMITED

DEUTSCHLANDS IMPORT-STAR SAGEN DANKESCHÖN

**RENAULT CLIO UND RENAULT 19
JETZT ALS SONDERMODELL LIMITED.**

MERCI!

3,9% ANZAHLUNG 36 MONATEN LAUFZEIT



RENAULT CLIO LIMITED

Bei seiner paradiesischen Serienausstattung kommt jede Menge Fahrspaß auf:

- 1,3-l-Motor mit 40 kW (55 PS)
- Glas-Hub-Schiebedach
- getönte Scheiben rundum
- symmetrisch umklappbare Rücksitzbank (1/3-2/3)
- Hebelchenwerfer
- Scofänger und Außenspiegel in Wagenfarbe lackiert

RENAULT 19 LIMITED

Mit diesem Sondermodell wird der Typ nach attraktiver:

- 1,8-l-Einspritzer mit 54 kW (73 PS)/65 kW (88 PS)
- elektrisches Glas-Hub-Schiebedach
- Leichtmetallsfelgen
- Servolenkung
- elektrische Fensterheber vorn
- Inkassenverstellbarer Fahrersitz
- Zentralverriegelung mit Infrarot-Fernbedienung im Schlüssel

MERCI-FINANZIERUNG

Übrigens: Der Renault 19 hat das „Goldene Lenkrad 92“ verliehen bekommen! Zur Feier dieser Auszeichnung und des tollen Erfolgs der Renault Clio und Renault 19 Modelle gibt die Mercifinanzierung mit 3,9 % effektivem Jahreszins bei 25 % Anzahlung und 36 Monaten Laufzeit. Ein Angebot der Renault Bank.

RENAULT Clio LIMITED

Artwork produced for Publicis, Frankfurt.

Renault AG

Renault “19” press advertising

DER TYP



FÜR DIE RUHE IM STURM.

DER NEUE RENAULT 19

Wenn es sein muß, bringt er Sie bis ans Ende der Welt: der neue Renault 19. Auf diesen Typ können Sie sich verlassen. Seine Kraftressourcen stehen auf Abstellberett: 65 kW (88 PS) in der RT-Version, 79 kW (105 PS) beim 16-Valve, weitere 5 Motoren stehen zur Auswahl. Dank Kat und modernem Recyclingwerkstoffe hat er ein geringes Verhältnis zur Umwelt.

Sein sportlich-komfortables Fahrwerk schluckt alle Unebenheiten, die ab dem 1,8-l-Motor serienmäßige Servolenkung regiert präzise. Die Instrumente im neuen Cockpit sitzen genau da, wo Sie sie brauchen. Innen herrschen Ruhe und Konzentration, außen bester Charakter: das neue Design. Der neue Renault 19 präsentiert sich so, wie er ist: sportlich und souverän. Mann, ist das ein Typ.

RENAULT Clio LIMITED

DER TYP



MIT RESERVEN FÜR DIE ZUKUNFT.

DER RENAULT 19 RT. NEU ALS TURBO-DIESEL.

Dieser Typ ist nicht nur extrem langlebig, sein neuer 1,9-l-Motor sorgt zudem für Fahrspaß ohne Ende. Das sportlich-komfortable Fahrwerk bringt 66 kW (90 PS) sicher auf die Straße. Kat und Abgasrückführung geben Diesel-Freunden ein sauberes Gewissen. Mit nur 4,4 l Verbrauch bei konstant 90 km/h nach ECE-Norm überzeugt der Renault 19 RT Turbo-Diesel sowohl ökologisch als auch ökonomisch. Servolenkung, Infrarot-Zentralverriegelung und elektrische Fensterheber vorn schaffen serienmäßigen Komfort. Optimale Leistung ist seine Stärke. Was andere Öko nennen, gehört für ihn selbstverständlich dazu: Mann, ist das ein Typ.

RENAULT Clio LIMITED

Artwork produced for Publicis, Frankfurt.

Renault AG

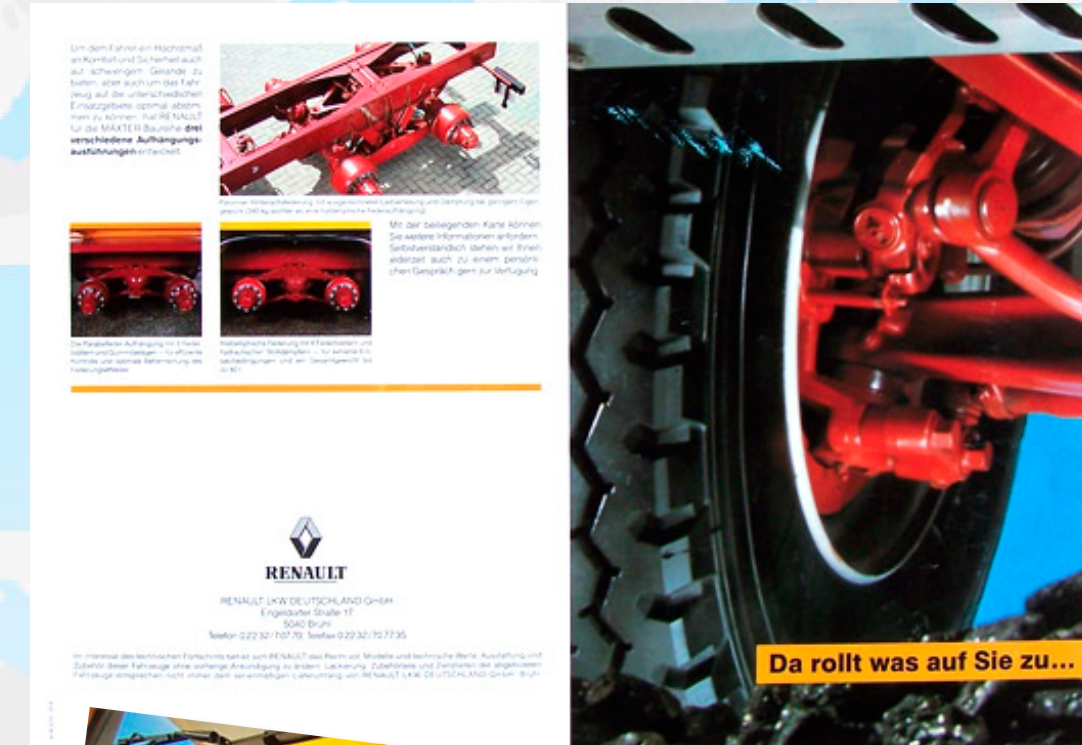
Renault "Clio" & Renault "19" brochure



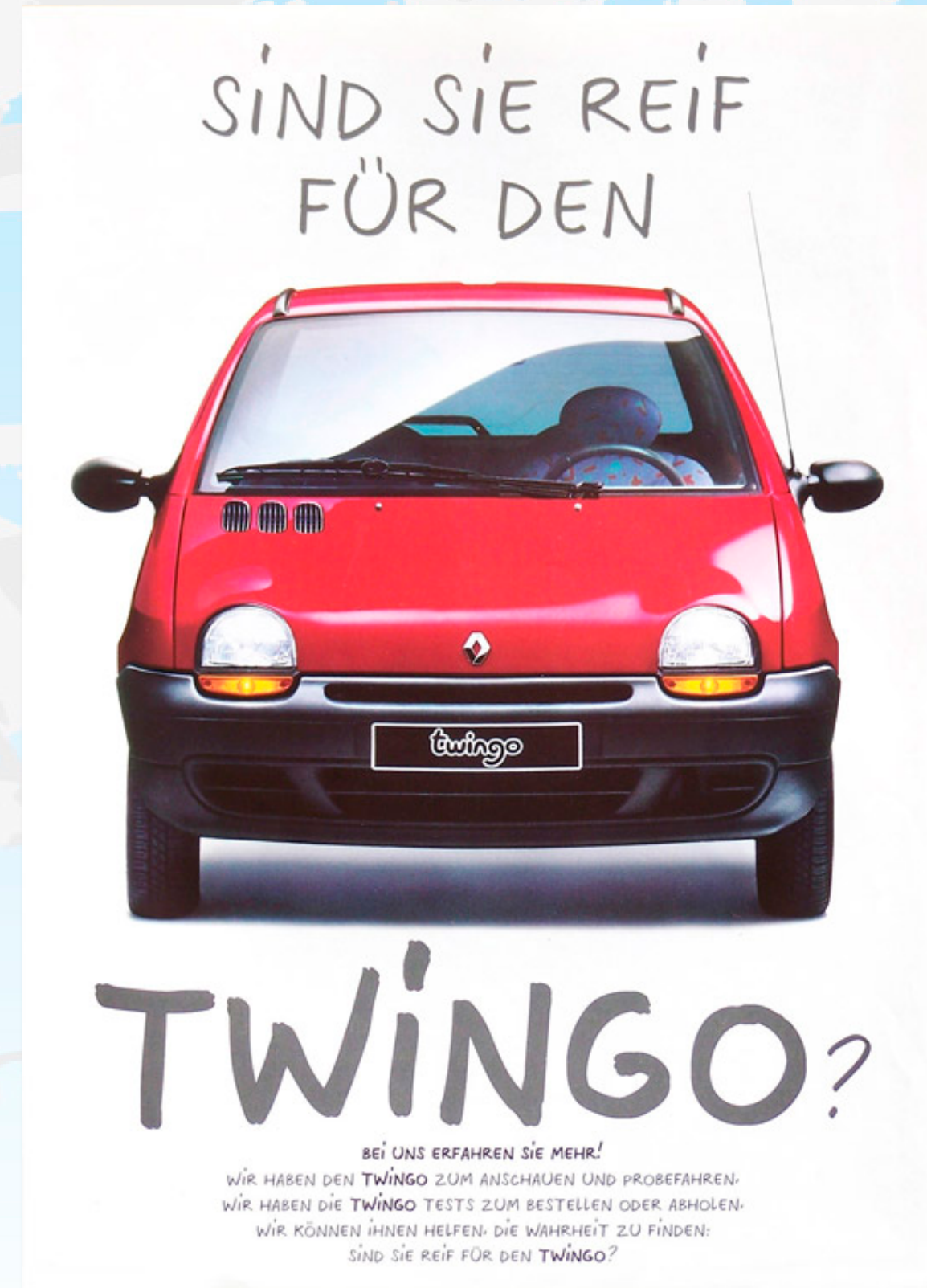
Artwork produced for Publicis, Frankfurt.

Renault Trucks

Renault "Maxter" brochure



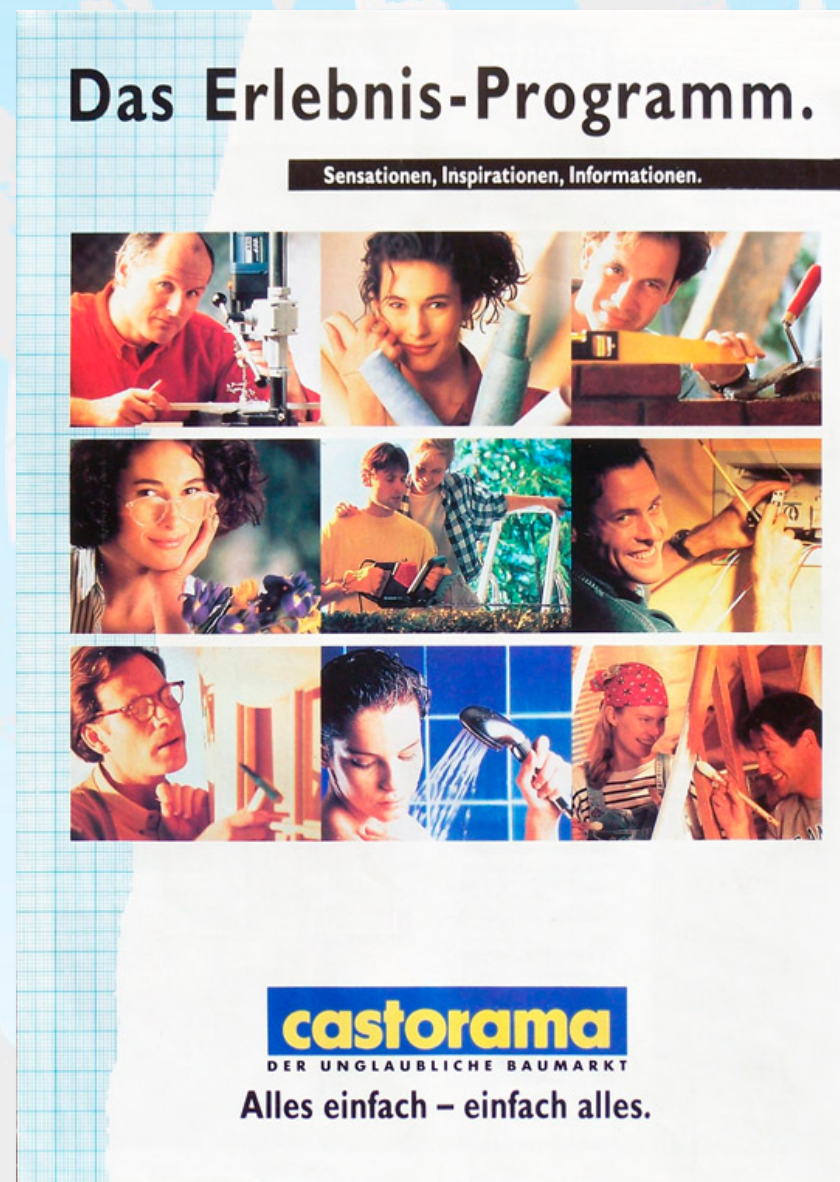
Artwork produced for Publicis, Frankfurt.



Artwork produced for Publicis, Frankfurt.

Castorama

"In-Store" product brochure



Artwork produced for Publicis, Frankfurt.

Frankfurter Sparkasse 1822

Poster campaign



Artwork produced for Publicis, Frankfurt.

St. Ursula Weinkelnerie

“Liebfraumilch Rheinhessen” packaging



Artwork and “Cutter Guide” keylines produced for Publicis, Frankfurt.

Nur Die

“Effection” packaging



Artwork and “Cutter Guide” keylines produced for Publicis, Frankfurt.



Investmentfonds
seit 1928

Informationen aus Inside sind
ausschließlich für den internen
Gebrauch durch Vertriebspartner
der Pioneer Funds Marketing GmbH
bestimmt.

Sparplan, Seite 2:
In kleinen Schritten zum
Vermögen.

BVI-Methode, Seite 3:
So wird die Fonds-Performance
gemessen.

Showtime, Seite 4:
Neue Präsentationsdielte:
Leistungsgraph der US-Wirt-
schaft deutlich verbessert.

USA vom, Seite 4:
Leistungsgraph der US-Wirt-
schaft deutlich verbessert.

inside

Informationen für Vertriebspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Nr. 4/95
Ausgabe: 30. April 1995

Grand old Man



beschäftigt sich mit Sonnenfinsternissen. Schon 19 mal hat er ein solches Naturschauspiel beobachtet: Der Mond schiebt sich für kurze Zeit vor die Sonne und verdeckt sie fast vollständig wie ein schwarzer Topfdeckel. Für sein Hobby braucht Philip Carret vor allem Geduld und Zeit. Denn Sonnenfinsternisse finden nicht jede Woche statt. Es fällt auf, daß Geduld und Zeit zugleich die Koordinaten seiner Investmentphilosophie sind.

Philip Carret ist heute 98 Jahre alt und als Nestor der Investmentfonds-Szene ein begehrter Gesprächspartner. Seine zurückhaltende Art und sein immenser Erfahrungsschatz passen gut zu seiner Anlagephilosophie: Keine spektakulären „Deals“, dafür seriöse und erfolgreiche Arbeit über ein Dreiviertel Jahrhundert.

Nach einem Harvard-Studium arbeitet der junge Carret von 1922 an als Journalist für das „Barron's Magazine“ in Boston. Clarence Barron, so erinnert sich Carret, hatte wegen seiner Leibesfülle 40 Jahre lang seine Füße nicht gesehen. An den großen Ereignissen des Jahrhunderts nimmt Carret Anteil: An den Börsencrashes 1929 und 1987, den Weltkriegen, Korea, Vietnam, der Inflation der 70er Jahre. Nachdem in den 20er Jahren die ersten Investmentgesellschaften gegründet wurden, legte er 1928 seinen eigenen Fonds auf. Zuerst gab er ihm - ausgerechnet - den Namen „Fidelity Investment Trust“, 1951 wurde daraus der Pioneer Fund. Bis 1983 hat er diesen ersten Fonds gemanagt und es sich erst 1988 abgewöhnt, auch Samstags zu arbeiten. Noch heute geht er täglich in sein Büro im Osten Manhattans und betreut Fonds für langjährige Freude.

Schon als der Pioneer Fund aufgelegt wurde und Verwandte und Bekannte US\$ 25.000 investierten, hatte der junge Fondsmanager seine Strategie schnörkellos vertreten. „It's very simple“, sagte er seinen Anlegern. „Buy good companies and sit on them.“ Darin steckt zweierlei: Man muß wissen, wie man ein „gutes“ Unternehmen von einem „schlechten“ unterscheiden kann, und man muß Stehvermögen beweisen.

Für die erste Aufgabe hat Phil Carret einige wenige Kriterien parat, die sich in fast 70 Jahren als sehr erfolgreich erwiesen haben. Es sind Kriterien, die sich weit mehr am gesunden Menschenverstand orientieren als an Finanztheorien. „Zu den Sachen selbst“ wäre ein treffendes Motto seiner Methode, die im Lauf der Zeit als „Basic-Value-Strategie“ berühmt wurde: Man sollte sich ein Unternehmen von innen ansehen und versuchen, seine Struktur zu verstehen. Man sollte mit dem Management sprechen und prüfen, ob es überzeugend und nach klaren Zielvorgaben arbeitet. Natürlich sollten auch die Bilanzen geprüft werden, aber wichtig

Über PHILIP CARRET,
SONNENFINSTERNISSE UND AKTIENFONDS

Oft hat das Hobby eines Menschen eine Menge mit seiner Persönlichkeit zu tun. Großwildjäger und Briefmarkensammler dürften sich nicht nur in der Wahl ihrer Lieblingsbeschäftigungen voneinander unterscheiden. Philip Carret, Gründer des Pioneer Fund,



Investmentfonds
seit 1928

Informationen aus Inside sind
ausschließlich für den internen
Gebrauch durch Vertriebspartner
der Pioneer Funds Marketing GmbH
bestimmt.

Sag' mir, wo... Seite 2:
An- und Verkaufspreise für die
neuen Fonds.

Pioneer sponsor, Seite 2:
Der DM- Investment Cup.

Der Neue, Seite 3:
Pioneer Global Equity Fund Plc.

Dublin, Seite 4:
Vorteile des Offshore-
Standortes.

inside

Informationen für Vertriebspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Nr. 5/95
Ausgabe: 15. September 1995

INTERNATIONALE
RENTENANLAGE
DER PIONEER GLOBAL BOND FUND
PLC: ANLAGEZIELE UND
ANLAGESTRATEGIE



Seit August 1995 bietet Pioneer in Deutschland und Österreich zwei weitere Fonds an. Den Pioneer Global Equity Fund Plc und den Pioneer Global Bond Fund Plc. Beide sind nach EG-Recht zugelassen und notieren in D-Mark. Pioneer-Aktienfonds werden auf dem deutschen Markt schon seit 1969 angeboten, ein Rentenfonds ist neu. Allerdings: Auch bei der internationalen Rentenanlage verläßt sich Pioneer auf die Basic-Value-Methode, die zu einer hohen Qualität des Portfolios führt.

Worum geht es bei der Rentenanlage? Renten, auch Bonds oder Anleihen genannt, sind festverzinsliche Wertpapiere. Im Grunde handelt es sich um einen Kredit, den ein Rentenanleger einem Schuldner gibt. Der Schuldner verpflichtet sich, dem Anleger zu einem bestimmten Zeitpunkt einen feststehenden Betrag zu zahlen. Der Anleger hat also für seinen Kredit einen Nennwert und für eine festgeschriebene Laufzeit definierte Konditionen und die Sicherheit, den Betrag am Ende der Laufzeit zurückzubekommen. Ein wesentlicher Grund für sicherheitsorientierte Anleger, in einen Rentenfonds zu investieren, ist die Möglichkeit, das Risiko zu streuen. Das Grundkonzept ist, das Portfolio werden in Anleihen höchster Qualität angelegt, zumeist Titel öffentlicher Schuldner (Staatsanleihen).

Die Rentenpapiere aus 30 Ländern, bei denen der Schwerpunkt auf deutschen Anleihen liegt, werden in einer breiten Streuung des Kapitals gehalten. Der Anleger hat also für seinen Kredit einen Nennwert und für eine festgeschriebene Laufzeit definierte Konditionen und die Sicherheit, den Betrag am Ende der Laufzeit zurückzubekommen. Ein wesentlicher Grund für sicherheitsorientierte Anleger, in einen Rentenfonds zu investieren, ist die Möglichkeit, das Risiko zu streuen. Das Grundkonzept ist, das Portfolio werden in Anleihen höchster Qualität angelegt, zumeist Titel öffentlicher Schuldner (Staatsanleihen).

Die Rentenpapiere aus 30 Ländern, bei denen der Schwerpunkt auf deutschen Anleihen liegt, werden in einer breiten Streuung des Kapitals gehalten. Der Anleger hat also für seinen Kredit einen Nennwert und für eine festgeschriebene Laufzeit definierte Konditionen und die Sicherheit, den Betrag am Ende der Laufzeit zurückzubekommen. Ein wesentlicher Grund für sicherheitsorientierte Anleger, in einen Rentenfonds zu investieren, ist die Möglichkeit, das Risiko zu streuen. Das Grundkonzept ist, das Portfolio werden in Anleihen höchster Qualität angelegt, zumeist Titel öffentlicher Schuldner (Staatsanleihen).



American-German Business Club e.V. • Beethovenallee 85 • 53173 Bonn

10/95

AGBC news

Coming Up...

October 7 - Frankfurt
"Harvest Moon Ball" at the Frankfurt
Riviera, 19.30 - 02.00. Tickets cost D800
per person. RSVP via FAX 069 212-36230

October 10 - Frankfurt
Regular monthly luncheon meeting, 12.00 -
14.00, at Amerika Haus, Stauffenberg 1.
Featuring Klaus B. Rapp, Adam Opel AG
Board Member and Executive Director of
Service, speaking on "Customer Service in
Europe." RSVP via FAX 069 212-36230

October 16 - Kaiserslautern
Dinner meeting, 19.00 - 22.00, place 104,
featuring Dr. Fenns, member of
Germany's Bundestag, speaking on "Free
Trade Zones and their meaning in
Germany." RSVP via Tel. (0631) 371243
or FAX (0631) 95055

October 17 - Heidelberg
Luncheon meeting, 12.00 - 14.00, of the
American-German Business Forum at the
Deutsch-Amerikanisches Institut. Tel. (06224)
12065 or FAX (06224) 12067 for further
information.

October 23 - Bonn
Monday afternoon meeting, 16.00 - 18.00,
at the State Representation of Saarland,
Ahrbach, Cölnstrasse 18, Bonn. The state's
Minister-President Reinhard Hoppner will
speak on "The Potential for International
Investment in Saarland."

October 19 - Berlin
Luncheon meeting from 12.00 - 14.00, at
the Hilton Hotel. Guest speaker will be
Mr. Fontana, head of Sales, Hewlett-Packard
Germany. Mr. Fontana will speak on the
future of the computer market.

For further details contact:
American-German Business Club e.V.,
Beethovenallee 85, 53173 Bonn
Bonn -
Tel. 0228-354845, FAX 0228-365426
Leipzig -
Chalk, Schöcklein, Tel. 0341 997-2215 or
FAX 0341 997-2299
Berlin -
via
Frankfurt/M. -
AGBC News -
Editor Dennis Phillips, Tel. 069-1362-4529
FAX 069-1362-5605. Or via mail to:
Richard, c/o 60322 Frankfurt/M.

Quote of the Month - "Kindness is the
secret of sharing the interests of others"
- J.K. Gullmark

Klaus B. Rapp, Adam Opel AG

Global Customer Care

(F) How can you keep your customers happy? That's a problem faced by every manufacturer, and in the end it comes down to the service you provide. When that company is Adam Opel, and your cars are sold all over Europe, service is a key factor in retaining and winning customers. Opel board member and Executive Director for AfterSales, Klaus Rapp, will talk about "Customer Satisfaction in the Global Arena" at the October 30 meeting at the AGBC Frankfurt in Amerika Haus (see "Coming Up...").

Mr. Rapp 51, earned his degree in business administration. A Stuttgart native, he spent two decades working for Standard Elektrik Lorenz (SEL), then, joining as Director of the firm's Central Purchasing

and Distribution System. He joined General Motors Europe in 1988 as Operations Director for parts and accessories. That same year he also became President of the German Association for Parts, Purchasing and Distribution. Since November 1993 he has been the president of the International Federation of Purchasing & Materials Management, in charge of the European Regional Group.

As a member of Opel's Board of Directors and Executive Director Service, he obviously will have some interesting observations to make about customer service. Whether your firm deals with cars or computers, join the AGBC Frankfurt on October 30 for an interesting discussion. We all can expect to learn something.

Artwork and typography produced for Wedel & Beiertz GmbH, Frankfurt.

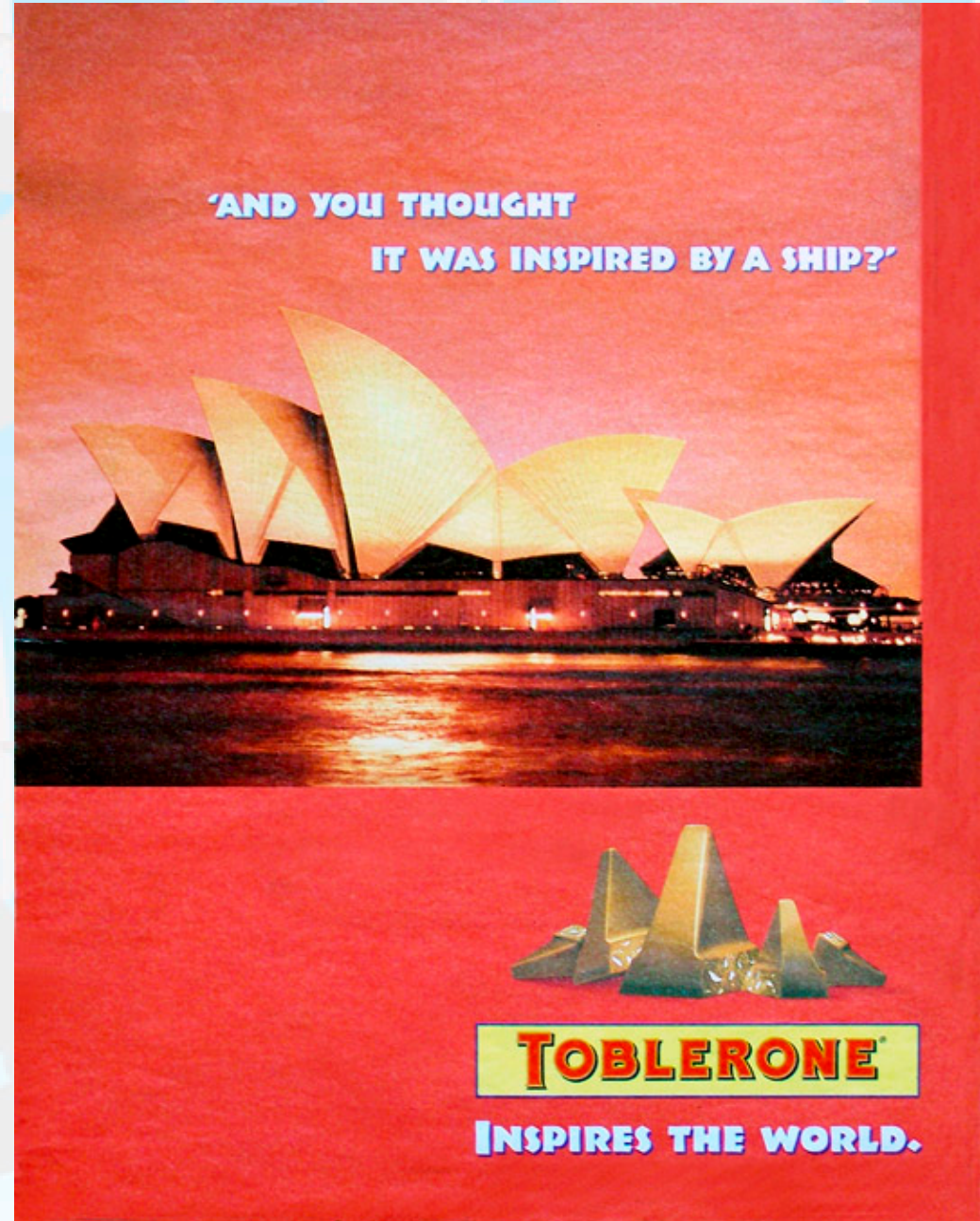
Artwork and typography produced for Healy Communications, Rüsselsheim.

42

43

Toblerone

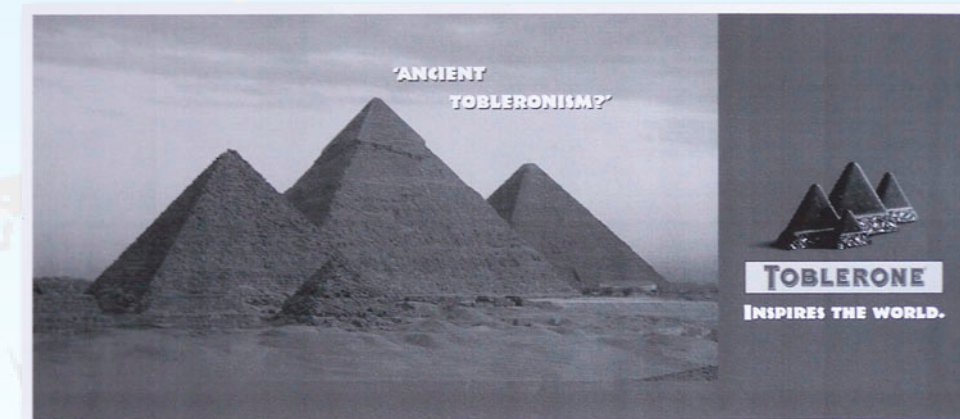
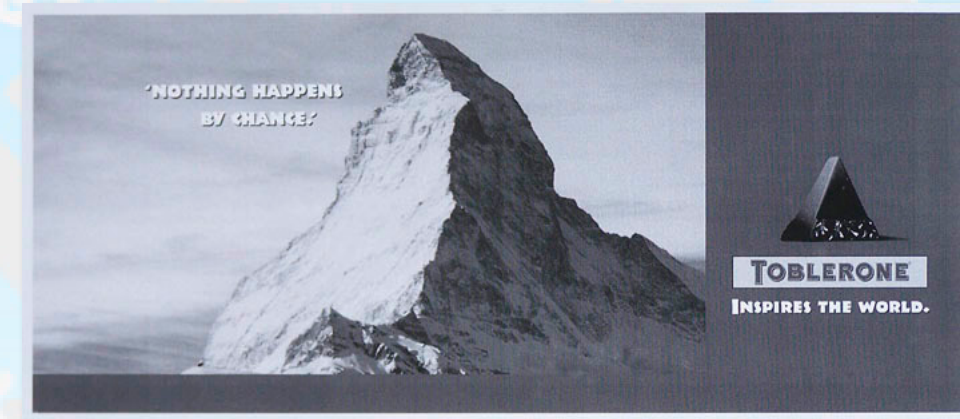
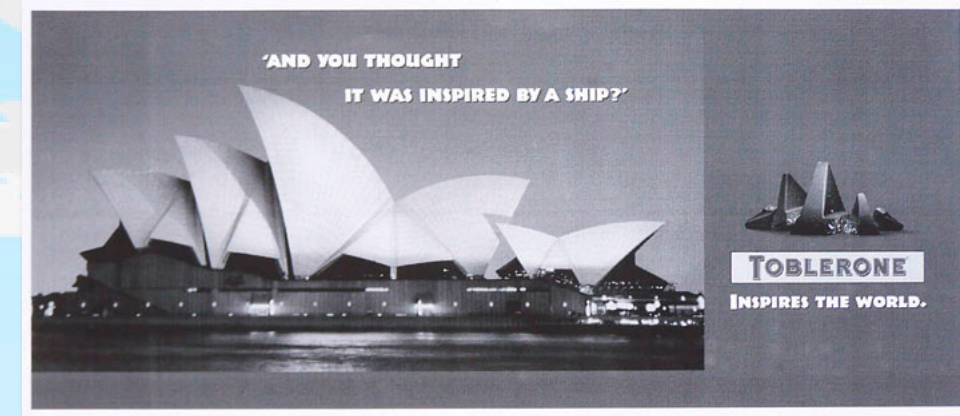
Press advertising



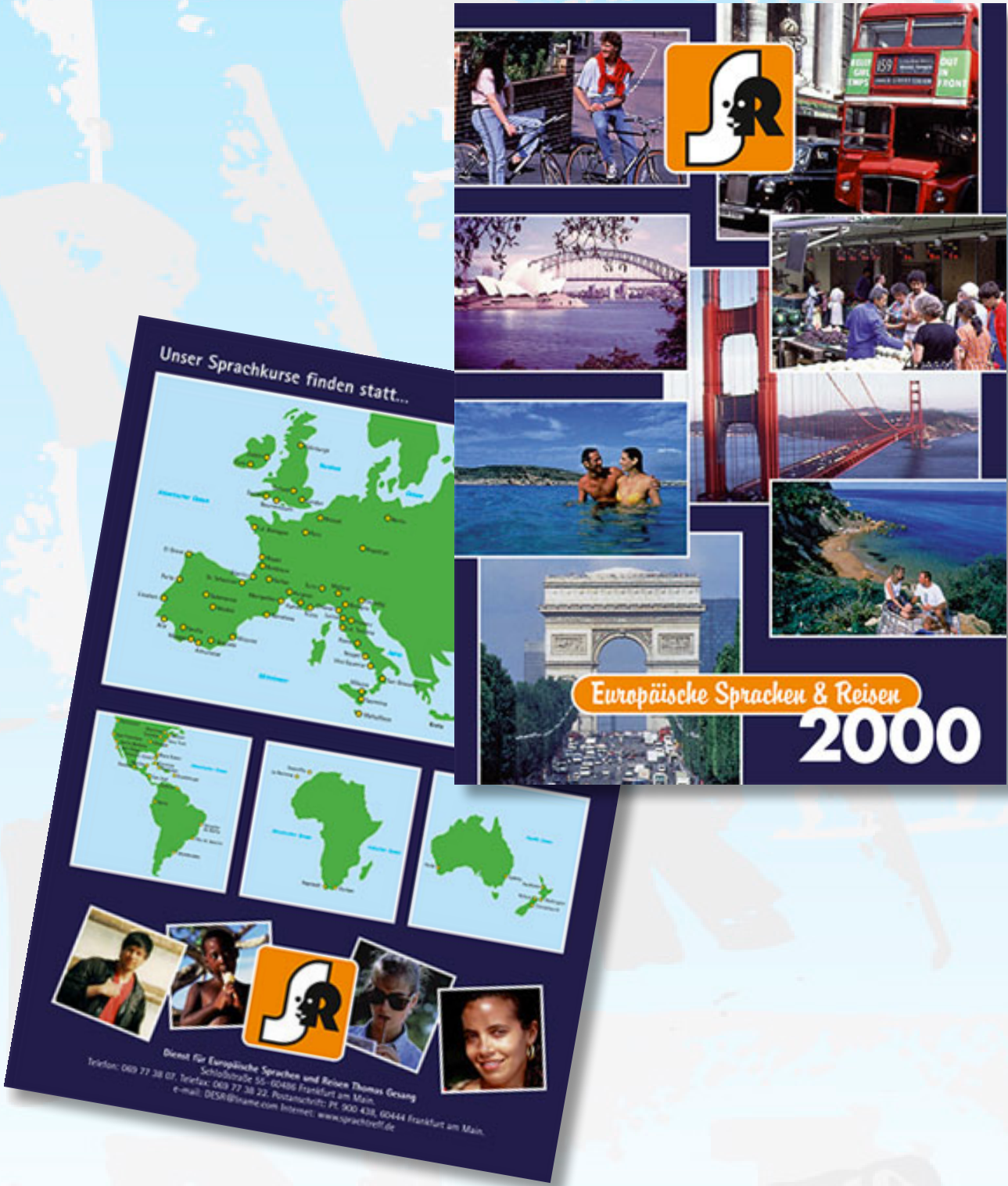
Artwork produced for Young & Rubicam, Frankfurt.

Toblerone

Posters



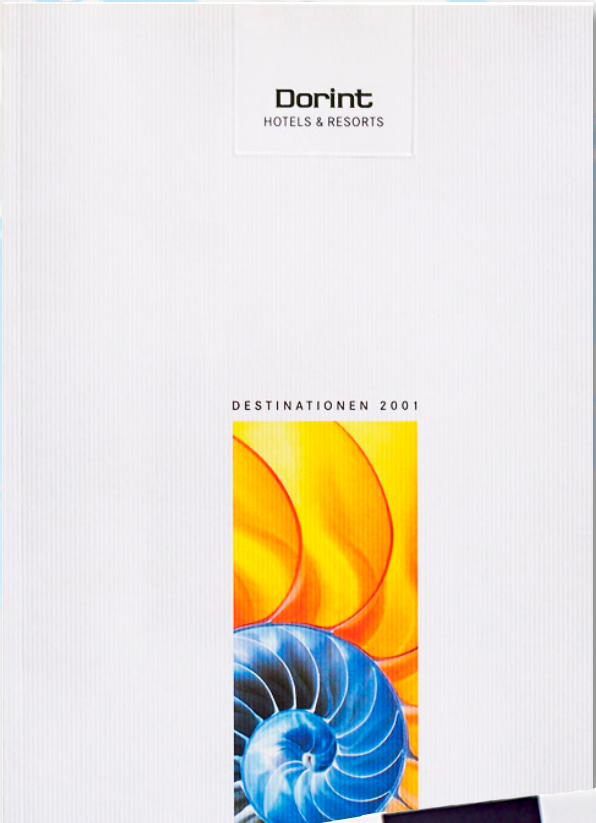
Artwork produced for Young & Rubicam, Frankfurt
(Colour samples not available)



Design, typesetting, illustrations, scans, retouching and print production for Europäische Sprachen & Reisen, Frankfurt (image: front/back covers).



Artwork produced for EAG Financial Informations GmbH.
(Concept and copy by Michael Ackermann, Frankfurt).



Artwork and typography produced for Publicis, Frankfurt.

Artwork and typography produced for Publicis, Frankfurt.

Rhein-Main-Verkehrsverbund

Posters Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main

Rhein-Main-Verkehrsverbund

Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main **VGF**

FMV So kommen wir weiter.

Da war doch noch was?

10.06.2001: RMV-Fahrplanwechsel

Ja richtig – ab dem 10. Juni 2001 gilt der neue Fahrplan 2001/2002 für das ganze Gebiet des RMV! Genauer dazu finden Sie im neuen Fahrplanbuch für Frankfurt am Main. Und das erhalten Sie an allen bekannten Verkaufsstellen der VGF. Noch Fragen?

RMV-MOBILITÄTS-BERATUNG

Hotline: 0180 / 2351451
Internet: www.rmv.de
Verkehrsinself: Hauptwache, Frankfurt

Rhein-Main-Verkehrsverbund

NILDA VERKEHRSVERBUND LAHN DILL

Mal die Spur wechseln?

FMV So kommen wir weiter.

Neues Buskonzept Aartal

Jetzt gilt's – zum Fahrplanwechsel am 10. Juni 2001 startet das neue Buskonzept: mit flächendeckender Erschließung von Bad Endbach bis nach Herborn. Mehr dazu gibt's in der neuen Info-Broschüre oder auch persönlich in Ihrer Mobilitätszentrale Wetzlar, Karl-Kellner-Ring 49, Tel. 06441/4071877.

RMV-MOBILITÄTS-BERATUNG

Hotline: 0180 / 2351451
Internet: www.rmv.de
Mobilitätszentrale Wetzlar, Karl-Kellner-Ring 49

Rhein-Main-Verkehrsverbund

Posters Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main

Rhein-Main-Verkehrsverbund

FMV So kommen wir weiter.

Das ganze Quintett mit einer Fahrkarte?

RMV-Gruppentageskarte

Groovt wirklich gut: die neue RMV-Gruppentageskarte. Bis zu 5 Personen einen ganzen Tag lang im Team on Tour im RMV. Fahren so oft man will – mit Zwischenstopps für Künstlerpausen. Unglaublich günstig.

RMV-MOBILITÄTS-BERATUNG

Hotline: 0180 / 2351451
Internet: www.rmv.de
Beratung vor Ort: Mobilitätszentralen

Artwork produced for Publicis, Frankfurt.

Nestlé

“Good Food, Good Life” press advertisements



Just married...

Nestlé Erzeugnisse und Nestlé Chocoladen schließen sich zusammen zur Nestlé Erzeugnisse GmbH.

...und die Familie feiert mit.

Nestlé Good Food, Good Life
Nestlé Erzeugnisse GmbH



Neu: Der Frische-Genuss von Bärenmarke

Jetzt gibt es 4 neue attraktive Premium-Produkte von Bärenmarke. Einer Marke mit:

- hoher Milchkompetenz
- hohem Bekanntheitsgrad (96%)
- großem Wachstumspotenzial
- sehr guten Ertragschancen

Nationale Einführung Juni 2001:

- Massive TV-Unterstützung auf allen wichtigen Sendern von Juni bis Dezember
- Plakatierung von Juni bis Dezember

Jetzt im Kühlregal

Nestlé Good Food, Good Life
Verteiler: Nestlé Milchfrisch GmbH

Artwork produced for Publicis, Frankfurt.

Table Water

Gastronomy press advertisements



EIN GROSSER NAME.
EIN GROSSES WASSER.



ERFRISCHENDER
GESCHMACK.



SCHWUNGVOLLER
GENUSS.

Artwork produced for Publicis, Frankfurt.

Hosta

“Mr. Tom” logo lettering



Lettering hand-drawn for Publicis, Frankfurt.

Homepride Bakeries

“Danish King” packaging



Illustration and artwork hand-drawn for Face Type, London.

Typographic Lettering Samples

Camera ready artwork



Lettering hand-drawn for a leaflet.



Lettering hand-drawn for a theater poster.

Typographic Lettering Samples

Camera ready artwork



Lettering hand-drawn for a packaging label.



Logo retouched for Mail order brochures.



Logo retouched for cruising brochures.

Typographic Lettering Samples

Camera ready artwork



Logo retouched and “Outlined” for Publicis, Frankfurt.



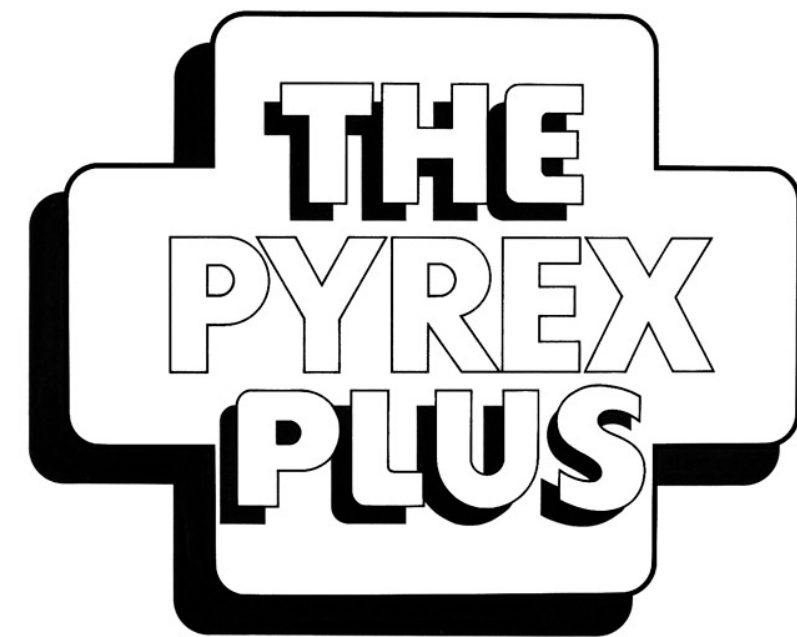
Lettering hand-drawn for a nightclub, in Frankfurt.

Typographic Lettering Samples

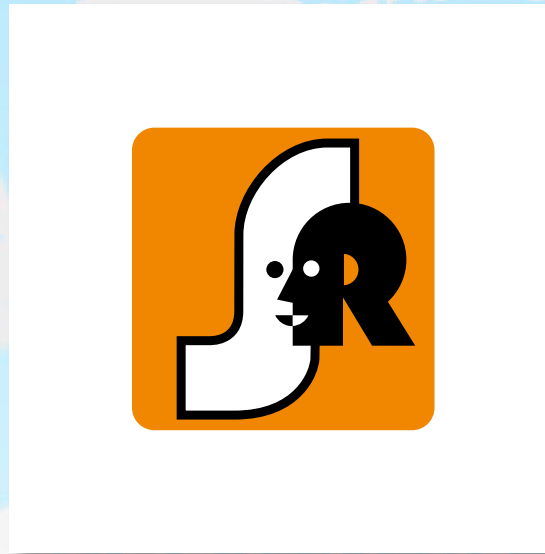
Camera ready artwork



Lettering hand-drawn for Publicis, Frankfurt.



Lettering hand-drawn for Face Type, London.



I studied graphic design for print (*print techniques, history of type, hot-metal typesetting, typography, illustration, photography*) during the 1970's at The Kent School of Printing in Maidstone, England.

Initially, I was employed in the 'Bustling' West End of London. After gaining five or six years of actual work experience, I opted to become a freelancer, renting desk space in a couple of studios, the first in Wardour Street, later in Carnaby Street. The bulk of my work during that period was type mark-ups and finished artwork, for well-known advertising agencies. I also maintained a couple of very good direct clients that I worked for when required to.

Arriving in Frankfurt in 1981, my first opportunity was at the agency known then as Lürzer, Conrad & Leo Burnett. Employed initially, as a finished artist, I improved my German significantly, then moved on to the Marlboro Creative Team working as an Art Director. This involved layouts, typography and photographic shoots at various studios in Frankfurt.

The next move I made was to a smaller agency called Gottesleben in Mörfelden/Walldorf, there I was employed as the Studio Manager, responsible for the production of artwork and typography. I was also responsible for dealing with our typesetters both locally and in Frankfurt.

After a number of years working as a freelancer thereafter, I was employed by the Deutsche Bank to produce print documents and digital desktop presentations, these were presented by the Investment Banking Division to their clients, who were DAX-30 registered large manufacturing companies.

Thereafter, I returned to work in advertising, and was employed by the Schaufler Group as a DTP Operator, producing digital typesetting and artwork for the main client Publicis, the well known advertising agency in Frankfurt.

I've worked since 2005, again as a freelancer in Frankfurt, and set-up 'Creative Eye Desktop Publishing' in April 2010.

– Stewart Williams –

"Please get in touch – no **job is too big or small**"...



STEWART WILLIAMS

GRAPHICS · ARTWORK · TYPESETTING · PREPRESS

PHONE +49 (0) 69 - 51 43 66